

Anmeldung per **Fax 0911-37 65 11 40**,  
**Telefon 0911-37 65 11 20**, online unter  
**www.dialogkongress-stuttgart.de** oder per eMail  
 unter **anmeldung@dialogkongress-stuttgart.de**

Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns zum Dialogkongress am  
**Mittwoch, 17.11.2010** in Stuttgart an.  
 Der Teilnahmepreis beträgt: 385,00 Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) pro  
 Person (**Frühbucher bis 25.10.2010: 285,00 € zzgl. gesetzl. MwSt**)

Ich kann leider nicht teilnehmen, kaufe aber die Tagungsunterlagen  
 (Download) zum Preis von 199,00 Euro (zzgl. gesetzl. MwSt)

Wir kommen mit insgesamt ..... Personen.

Überweisungen an: MediaSinne, Kto. 1 118 256, Deutsche Bank Stuttgart  
 (BLZ 600 700 24). Eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung erhalten  
 Sie per Post.

#### Ihre Daten:

Teilnehmer

Weitere Teilnehmer

Weitere Teilnehmer

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

eMail

#### Forenauswahl

12.30 – 13.00 Uhr: 01 Foodvertising 02 Opt-in

14.00 – 15.00 Uhr: 01 Dialog-  
marketing 02 Marketing-  
kooperationen

15.15 – 16.00 Uhr: 01 Ambush und Com-  
munity-Marketing 02 Empfehlungs-  
marketing

Datum, Unterschrift



**Rainer Mutschler**  
 Geschäftsführer, VfB Stuttgart  
 Marketing GmbH, Stuttgart.



**Prof. Dr. Uwe C. Swoboda**  
 ist Leiter des Studiengangs Medien und  
 Kommunikation und Leiter des Zentrums  
 für Medienmanagement, Stuttgart.



**Dr. Klaus Vogt**  
 ist Leiter der Wirtschaftsförderung  
 der Landeshauptstadt Stuttgart.



**Joerg Dennig**  
 ist Geschäftsführender Gesellschafter  
 der JUNG Bonbonfabrik & Co. KG, Vai-  
 hingen/Enz.



**Joachim Fauth**  
 ist Rechtsexperte bei  
 Verlag das Beste GmbH, Stuttgart.



**Dr. Marcus Mende**  
 ist Leiter Technologie- und Innovations-  
 management, Schober Deutschland,  
 Ditzingen.



**Dr. Christian Wenger**  
 ist Senior Research Manager bei  
 GIM Gesellschaft für Innovative  
 Marktforschung, Heidelberg.



**Dr. Markus Schwarzer**  
 ist Pressesprecher der Graduate  
 School of Management and Law  
 (GGS), Heilbronn.



**Helmut Hartinger**  
 ist Geschäftsführer bei  
 Die Offensive GmbH, München.



**Claudia Losse**  
 ist Vice President, Forschung &  
 Analyse, Siegfried-Vögele-Institut,  
 Bonn.