

Intelligentes Mobile Marketing und Social-Media-Marketing

Mobile-Commerce, Smartphones, Tablet PCs, Old Media versus New Media, neue Geschäftsmodelle sichern den zukünftigen Erfolg, Dauerbaustelle Bundesdatenschutzgesetz

Am Donnerstag, 17. November 2011, 11.30 bis 16.30 Uhr im Haus der Architekten, Stuttgart

11.30 Uhr **Begrüßung durch Prof. Dr. Uwe C. Swoboda**
 Studiengangsleiter, DHBW Stuttgart,
 Leiter des ZMM
SAAL HUGO HÄRING

11.35 Uhr **Begrüßung durch Ines Aufrecht**
 Leiterin der Wirtschaftsförderung,
 Landeshauptstadt Stuttgart
SAAL HUGO HÄRING

11.40 – 12.00 Uhr **EINFÜHRUNG**
**Zukünftige Wege des Social Media –
 Erfolgsfaktoren für intelligente Social Media
 Kommunikation**
 Prof. Dr. Swoboda
 Studiengangsleiter, DHBW Stuttgart,
 Leiter des ZMM
SAAL HUGO HÄRING

12.00 – 13.00 Uhr **KEYNOTE**
**E-Commerce goes mobile – Der Gewinnbringer
 in den nächsten Jahren**
 Sebastian Wohlrapp
 Head of Unit Travel and Tradem,
 dmc digital center GmbH, Stuttgart
 Markus Böhm
 Head of Financial, Automotive & Telecom,
 dmc digital media center GmbH, Stuttgart
SAAL HUGO HÄRING

13.00 – 14.15 Uhr **Mittagessen**
CASINO DES ARCHITEKTENHAUSES

14.15 – 14.45 Uhr
**FORUM O1 SOCIAL MEDIA MARKETING-
 DIE NEUE ART DES KUNDENKONTAKTS**
**Frauenfußball –
 Wie können Sie Weltmeister
 im Kundenkontakt werden?
 Ambushmarketing**
 Dr. Markus Schwarzer
 Pressesprecher, German
 Graduate School, Heilbronn
SAAL HUGO HÄRING

**FORUM O2 DIALOG MIT GESICHTERN,
 GEFAHREN AUS DEM BDSG 2009**
**Dialog mit Gesichtern –
 Innovative Messmethoden zur
 Wirkung von Werbespots**
 Dr. Anja Dieckmann
 Senior Specialist,
 Fundamental Research
 GfK Verein, Nürnberg
SAAL EGON EIERMANN

14.45 – 15.15 Uhr
**FORUM O1 SOCIAL MEDIA MARKETING-
 DIE NEUE ART DES KUNDENKONTAKTS**

**Smart Targeting – Erfolg im
 Multi-Channel Marketing**
 Dr. Marcus Mende
 Leiter Corporate Marketing,
 Schober Group Deutschland
 GmbH, Ditzingen

15.15 – 15.30 Uhr
**Das Management von Cause-
 Related Marketing Kampagnen:
 Mit dem richtigen Partner
 Charity-Projekte unterstützen,
 Marken stärken und Kunden
 binden**
 Dennis Steckstor
 German Graduate School,
 Heilbronn
SAAL HUGO HÄRING

15.30 – 15.50 Uhr **Kaffeepause**
CASINO DES ARCHITEKTENHAUSES

15.50 – 16.30 Uhr
**FORUM O1 INTELLIGENTE
 DIALOGKOMMUNIKATION-BMW**

**„Das BMW Museum grüßt ...“
 Intelligente Dialog-
 kommunikation**
 Virginie Briand
 Geschäftsführung Beratung
 19:13 Werbeagentur GmbH
 München
SAAL HUGO HÄRING

16.30 Uhr **Verabschiedung durch Prof. Dr. Uwe C. Swoboda**
 Studiengangsleiter, DHBW Stuttgart,
 Leiter des ZMM
SAAL HUGO HÄRING

14.45 – 15.30 Uhr
**FORUM O2 GEFAHREN AUS
 DEM BDSG 2009**

**Nach der Reform ist vor der
 Reform – Dauerbaustelle
 Datenschutz, neue Verschär-
 fungen im BDSG 2009?**
 Joachim Fauth
 Geschäftsleitung/Recht,
 Verlag Das Beste,
 Reader's Digest, Stuttgart

SAAL EGON EIERMANN

15.50 – 16.30 Uhr
**FORUM O2 VERTRIEBSKANAL:
 360 GRAD**

**360 Grad bleiben
 die Herausforderung –
 Vertriebskanalentscheidung
 auf der Grundlage des Medien-
 Nutzungsverhaltens**
 Dr. Jan-Carsten Jüchtern
 Schober Information Group
 Deutschland GmbH, Ditzingen
SAAL EGON EIERMANN