

5. Mediensymposium

MEDIENBRANCHE IM UMBRUCH

Web 2.0 war Gestern – Mobile Commerce ist Heute

Dienstag, 13.12.2011 • 17.00 bis 20.30 Uhr

Rathaus der Landeshauptstadt Stuttgart • Großer Sitzungssaal



LEITTHEMA

Web 2.0 war Gestern – Mobile Commerce ist Heute. Medienkonvergenz schafft neue Kommunikationsstrategien.

Das veränderte Mediennutzungsverhalten stellt Unternehmen vor neue und komplexe Herausforderungen. Unternehmen können heute mit Hilfe des Social Media Marketing nicht nur neue Leads generieren und das Image erhöhen, sondern auch die Zufriedenheit der Kunden steigern und die Wiederkaufquote erhöhen. Ganz nebenbei steigt dabei auch das Arbeitgeber ranking des Unternehmens bei potenziellen Mitarbeitern. Dabei kommt den mobilen Endgeräten wie Smartphones, iPads eine zentrale Rolle zu. Experten gehen davon aus, dass die moderne Gesellschaft zukünftig vermehrt mobiles Shopping und mobile Informationssuche betreibt. Mobilität kennt keine Grenzen. Mit Hilfe von Apps werden Smartphones zu echten Multifunktionsgeräten und Treiber der Entwicklung. Das Smartphone wird zur Taschenlampe, zum mobilen Babyphone oder zum Verkaufsort.

Zudem verändern sich die Kommunikationsnetzwerke. Rund 40 Millionen Deutsche ab 14 Jahren sind in mindestens einer Online-Community angemeldet.

Junge Menschen sind durchschnittlich in 2,4 Communities registriert. Dabei steht die Pflege von Freundschaften im Mittelpunkt.

Deutsche Urlauber nutzen immer mehr mobile Informationen. Verlage müssen sich den neuen Bedürfnissen anpassen.

„Mobile internet will be bigger than desktop internet in 5 years“ TNS Emnid, 2011.

Überregionale Zeitungen gewinnen gegen den Trend Leser hinzu und stärken ihr Profil als Medium für gehobene Zielgruppen. Das Fernsehen verteidigt seine Position als Leitmedium, da es sein Angebot den neuen Wünschen und Bedürfnissen am besten anpasst. Entertainment und Qualität der Information spielen dabei eine Schlüsselrolle.

Die aktuellen Marktentwicklungen zeigen deutlich, dass das Zusammenspiel von steigender Akzeptanz für Social Media und die zunehmende Verbreitung mobiler Endgeräte Verlage, Werbeagenturen und Medienunternehmen vor neue Herausforderungen stellt. Künftig wird sich das mobile Internet nicht nur zu einem wichtigen Vertriebs- und Kommunikationskanal entwickeln, sondern auch neue Wege der Kundenbindung erschließen.

Die Zukunft heißt mobil, social und crossmedial.

REFERENTEN



PROF. DR. UWE C. SWOBODA

ist Leiter des Zentrums für Medienmanagement und Studiengangsleiter BWL/DLM - Medien und Kommunikation an der Dualen Hochschule Stuttgart.



DR. FRANK MAIR

ist Geschäftsführer, Gesellschafter der United Navigation GmbH und des MAIRDUMONT Verlag GmbH & Co. KG.



PETER BOUDGOUST

ist seit 2007 Intendant des Südwestrundfunks und hat seit Januar 2009 die Federführung für den Vorsitz der ARD vom Saarländischen Rundfunk übernommen.



MICHAEL FRANK

ist geschäftsführender Gesellschafter der RTS Rieger Team Werbeagentur GmbH in Stuttgart und Düsseldorf.

PROGRAMM

| | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.00 Uhr | Imbiss |
| 18.00 Uhr | <p>EINFÜHRUNG Prof. Dr. Uwe C. Swoboda, Studiengangsleiter der DHBW Stuttgart, Leiter des Zentrums für Medienmanagement (ZMM)</p> |
| 18.05 Uhr | <p>GRUSSWORT Jürgen Walter, MdL, Staatssekretär des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg</p> |
| 18.10 Uhr | <p>BEGRÜSSUNG Dr. Susanne Eisenmann, Bürgermeisterin für Kultus, Bildung und Sport der Landeshauptstadt Stuttgart Prof. Dr. Joachim Weber, Rektor der DHBW Stuttgart</p> |
| 18.20 Uhr | <p>Mobile Commerce – die mobile Internet-Kommunikation verdrängt andere Kommunikationsformen?! PROF. DR. UWE C. SWOBODA, Leiter des Studiengangs Medien und Kommunikation DHBW Stuttgart, Leiter des Zentrums für Medienmanagement (ZMM)</p> |
| 18.35 Uhr | <p>KEYNOTE: Öffentlich-Rechtlicher Rundfunk als Gegenpol in einer entsolidarisierten und von Egoismen geprägten Gesellschaft? Antworten des SWR auf die Medienkonvergenz und der Kampf gegen Trash-TV PETER BOUDGOUST, Intendant des Südwestrundfunks, Stuttgart</p> |
| 19.00 Uhr | <p>Mediale Antworten des MAIRDUMONT Verlages auf die Mobilität seiner Kernzielgruppen – Medienkonvergente Strategie und High Interest Medien führen zum Erfolg DR. FRANK MAIR, Verleger und Geschäftsführer der United Navigation GmbH und der Verlagsgruppe MAIRDUMONT, Ostfildern.</p> |
| 19.20 Uhr | <p>„Wir müssen jetzt endlich mal was in Facebook machen.“ Social Media, Storytelling, Chancen und Risiken in der Kommunikation mit Kunden. MICHAEL FRANK, Geschäftsführer und Gesellschafter der RTS Rieger Team Werbeagentur GmbH, Leinfelden-Echterdingen</p> |
| ab 19.40 Uhr | <p>KURZVORSTELLUNG des Dokumentarfilms des Studiengangs Medien und Kommunikation: „Leben und Arbeiten in China – das wahre Leben in der Provinz“</p> |
| 20.00 Uhr | <p>VERLEIHUNG DER MEDIENPREISE für herausragende Leistungen in der Wissenschaft sowie für herausragendes soziales Engagement im Studiengang Medien und Kommunikation, gefördert von der Schober Information Group Deutschland GmbH, überreicht durch ein Mitglied der Geschäftsleitung</p> |
| 20.15 Uhr | <p>SCHLUSSWORT Ines Aufrecht, Leiterin der Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart</p> |
| ab 20.20 Uhr | Chill-out am Panoramafenster (4. OG) mit Stuttgarter Glühwein in die Mediennacht |



VERANSTALTER

Zentrum für Medienmanagement– Medienkompetenz auf höchstem Niveau.

Sponsor / Kooperationspartner:



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



KOMMUNITY
Der virtuelle Campus der DHBW Stuttgart
www.dhbw-kommunity.de

STUTTGART



Medienpartner:



Schober GROUP



schwabenprint.de

Das Zentrum für Medienmanagement (ZMM) ist ein innovatives Lehr- und Forschungszentrum der Fakultät Wirtschaft an der DHBW Stuttgart.

Das Zentrum für Medienmanagement wird aus Studiengebühren des Studiengangs BWL-DLM / Medien und Kommunikation sowie aus Drittmitteln finanziert.

Das Institut agiert sowohl als interner Dienstleister für diesen Studiengang als auch als Forschungszentrum. Herr Prof. Dr. Uwe C. Swoboda hat das Zentrum gegründet und ist zugleich wissenschaftlicher Leiter.

Das ZMM unterstützt z.B. die Studierenden bei Fragen rund um die Themen Medienmanagement, Eyetracking, empirische Forschung und Kundenzufriedenheitsanalysen.

Das ZMM führt umfassende Forschungsprojekte durch. Dabei stehen nationale und internationale Medienprojekte sowie empirische Erhebungen im Vordergrund.

Zentrum für Medienmanagement (ZMM)

Wissenschaftlicher Leiter:

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda

Medienreferentin: Frau Heike Ziegler

Paulinenstr. 50, 70178 Stuttgart

Telefon: 07 11 / 18 49 - 512

Fax: 07 11 / 66 73 - 45 90

eMail: zmm@dhbw-stuttgart.de

www.dhbw-stuttgart.de/zmm

Empirische Erhebungen, Situationsanalysen, Marketing- und Vertriebskonzepte

Image-Dokumentationfilme
Trailer

ZMM

Kooperative Medienforschung, Marketingforschung
Strategieanalyse

Integrierte Kommunikationsmodelle und Forschungsansätze

Die Forschungstätigkeiten des ZMM sind vielfältig:

- Management von Medien sowie deren bewusste Gestaltung
- Film und Trailerkonzepte für Unternehmen
- Eyetracking-Forschung
- Integrierte Überprüfung der aktuellen Kommunikationskonzepte
- Empirische Untersuchungen der modernen Kommunikationsformen wie z.B. Social Media Angebote
- Werbeeffizienzmessung
- Mobile Commerce
- Usability-Forschung
- Zielgruppenanalysen, Kundenberatung, Markt- und Wettbewerbsanalysen



TEILNAHMEGEBÜHR

Inkl. Imbiss und Schreibblock:

Frühbuchepreis bis 17.11.2011: 80,00 €

Normalpreis ab 18.11.2011: 100,00 €

ANMELDUNG

eMail: mediensymposium@dhw-stuttgart.de

Fax: 07 11 / 66 73 - 45 90

Telefon: 07 11 / 18 49 - 5 12 , 07 11 / 66 73 - 45 88

BANKVERBINDUNG

Zur Überweisung der Teilnahmegebühr:

Community, Förderverein

Kto. 883 726 009, BLZ 600 907 00

Südwestbank AG Stuttgart

FÜR RÜCKFRAGEN:

ziegler@dhw-stuttgart.de

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG STUTTGART

Baden-Wuerttemberg State University

Studiengang **BWL – Dienstleistungsmanagement /
Medien und Kommunikation**

Paulinenstr. 45 • 70178 Stuttgart

www.dhw-stuttgart.de/medienundkommunikation

Studiengangsleiter **MEDIEN UND KOMMUNIKATION**

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda

Telefon: 07 11 / 66 73 - 45 87

Fax: 07 11 / 66 73 - 45 90

eMail: swoboda@dhw-stuttgart.de

Sekretariat:

Frau Utke, Frau Maier, Frau Düzgün

Telefon: 0711 / 66 73 - 45 88

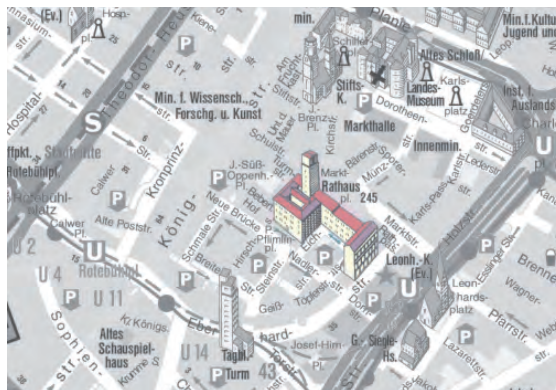
0711 / 66 73 - 45 89

eMail: utke@dhw-stuttgart.de

maier@dhw-stuttgart.de

duezguen@dhw-stuttgart.de

VERANSTALTUNGSORT:



Rathaus Stuttgart, Marktplatz 1, 70173 Stuttgart