



MARKETING-CLUB HEILBRONN e. V.

Marketing-Club Heilbronn e.V.
Ursula Kost
Charlottenstraße 168
74348 Lauffen a. N.

Bewerbung um persönliche Mitgliedschaft

Unter Bezugnahme auf § 4 der Geschäftsordnung des Marketing-Club Heilbronn e. V. (Voraussetzung der Mitgliedschaft), bewerbe ich mich um die Mitgliedschaft im Marketing-Club Heilbronn e.V.

Ich erkläre mich mit der Entscheidung des Vorstandes über die Aufnahme einverstanden. Nach meiner Aufnahme verpflichte ich mich, die Regeln und Bestimmungen der Clubsatzung und die Geschäftsordnung des Marketing-Club einzuhalten und an der Clubarbeit tatkräftig teilzunehmen.

Weiterhin verpflichte ich mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr (EUR 100,-- und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrags (EUR 230,--).

Ort u. Datum

Unterschrift

Anlagen
Fragebogen

Clubsekretariat:
Marketing-Club Heilbronn e.V.
Ursula Kost
Charlottenstraße 168
74348 Lauffen
Tel. / Fax (0 71 33) 1 59 62
e-mail info@marketing-club-heilbronn.de

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, Heilbronn
BLZ 620 700 24
Kto.-Nr. 043 66 26

Präsident:
Prof. Dr. Günter Käber-Pawelka
Geschäftsführer:
Matthias Leers

Vizepräsidenten:
Michael Andréé
Gerald Kranich
Klaus Scherzer
Martina Schill

Schatzmeister:
Alexander Michelfelder



MARKETING-CLUB HEILBRONN e. V.

**Kurzer beruflicher Werdegang und Definition des jetzigen Aufgabenbereichs
des Bewerbers:**

Entscheidung des Vorstands

Unterschriften

Datum



MARKETING-CLUB HEILBRONN e. V.

Mitgliedsdaten

Unternehmensdaten

Firma:

Internet:

Straße:

Anzahl Mitarbeiter:

Ort:

Branche:

Telefon:

Telefax:

Persönliche Daten:

Nachname:

Geburtsdatum:

Vorname:

Beruf:

Titel:

Telefon:

Telefax:

Abteilung:

Mobil:

Funktion:

e-mail:

Privatanschrift

Straße:

Telefon:

Wohnort:

Telefax:

e-mail:

Korrespondenz Privatanschrift
und asw an: Firmenanschrift

asw an: Privatanschrift
 Firmenanschrift

Unterschrift



MARKETING-CLUB HEILBRONN e. V.

DMV-Service für Clubmitglieder im Marketing-Club Heilbronn

Wenn Sie Mitglied im Marketing-Club Heilbronn sind, haben Sie viele Vorteile!

- **Umfangreiches und abwechslungsreiches Jahresprogramm mit Vorträgen, Workshops und vor-Ort-Veranstaltungen aus vielen Branchen**
- **Kostenlose Teilnahme an den Clubabenden anderer Marketing-Clubs in Deutschland**
- **Nationales Networking**
- **Sonderkonditionen zum Deutschen Marketing-Tag**
- **Aus- und Weiterbildungsprogramm der DMV (Marketing-Seminare zu Sonderkonditionen)**
- **Abonnement "absatzwirtschaft"**