



Mehr Chancen mehr Perspektiven

Von einem starken Netzwerk kann vor allem der Führungskräftenachwuchs profitieren. Daher bieten viele Marketing-Clubs dem interessierten Nachwuchs eine besondere Möglichkeit der Kommunikation: Im Arbeitskreis Führungskräftenachwuchs (AFN) oder auch „Juniorenkreis“ treffen sich junge Clubmitglieder, die am Anfang ihrer beruflichen Karriere stehen. Für Sie kann die aktive Teilnahme am Clubleben oftmals auch ein Sprungbrett für die Karriereleiter sein.

Das bieten die Juniorenkreise:

- Forum für den Führungskräftenachwuchs
- Austausch über persönliche Erfahrungen und Erfolge im Beruf
- Aktives Networking
- Plattform für fachbezogenen, informellen Austausch
- Leichter Einstieg in das Clubleben durch sehr persönliche Atmosphäre
- Einblick in Aufgaben und Arbeitsgebiete anderer Junioren

Die Ansprechpartner:

Kontaktdaten der regionalen Ansprechpartner in Ihrem Marketing-Club finden Sie auf der Homepage des DMV (www.marketingverband.de) oder in der Zeitschrift „absatzwirtschaft“. Sie können sich aber auch direkt an den DMV wenden:

Deutscher Marketing-Verband e.V.
Claudia Lingnau
Benrather Str. 12
40213 Düsseldorf
Tel: 0211/8640610
Fax: 0211/8640640
Mail: info@marketingverband.de
www.marketingverband.de



Starkes Netzwerk für starken Nachwuchs

Junioren im Deutschen Marketing-Verband





Die Marketing-Clubs

Mit mehr als 12.000 Mitgliedern und 65 regionalen Clubs bietet der Deutsche Marketing-Verband (DMV) ein starkes Netzwerk: Hier treffen sich branchenübergreifend Marketing-Führungskräfte und Manager, um aktuelles Know-How auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Ein Kernziel des DMV ist dabei die Förderung des Führungskräfte-Nachwuchs.

Starkes Netzwerk vor Ort

Das Marketing-Netzwerk entsteht vor allem durch die aktive Teilnahme am Clubleben vor Ort. Dazu bieten viele Clubs dem Führungskräftenachwuchs zusätzliche Veranstaltungen, bei denen besonders der Praxisbezug im Vordergrund steht.

Angeboten werden zum Beispiel:

- Interaktive und betont praxisorientierte Veranstaltungen
- Workshops und Seminare zur fachlichen und persönlichen Qualifikation / Weiterentwicklung
- Erfahrungsaustausch bei Junioren-Stammtischen
- Diskussionen über Trends, Chancen und Strategien verschiedener Branchen
- Gesellschaftliche Veranstaltungen

Bundesweites Netzwerk

Im Deutschen Marketing-Verband geht das Networking weit über die eigenen Stadtgrenzen hinaus: Das intensive Knüpfen von bundesweiten Netzwerken ergibt sich vor allem bei den beiden großen nationalen Veranstaltungen im DMV exklusiv für den Führungskräftenachwuchs. Dabei treffen sich Junioren aus ganz Deutschland. Den jungen Mitglieder der Marketing-Clubs bieten sich so auch überregional beste Kontaktmöglichkeiten.

1. Nationale Junioren-Tagung

Die Nationale Junioren-Tagung (NJT) ist die einzigartige nationale Veranstaltung für Nachwuchsführungskräfte im Marketing. Die NJT ist ein Kongress mit einem hohen Anspruch an Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch im Marketing. Bei der 3-tägigen Veranstaltung wird außerdem in kleinen Workshops „on the Job“ gearbeitet. Dabei bringen namhafte Unternehmen aus Industrie und Wirtschaft konkrete Aufgabenstellungen ein. Ziel der Teilnehmer ist, effektive und zielorientierte Handlungsempfehlungen zu erarbeiten, die anschließend regelmäßig von den Unternehmen in die Praxis umgesetzt werden.

2. Marketing-Camp

Das Marketing-Camp ist als „Spielwiese des Marketings“ definiert. Beim Marketing-Camp steht die persönliche Entwicklung im Vordergrund. Das Marketing-Camp ist ein Wochenendseminar mit innovativen Trainern an ungewöhnlichen Orten mit jeder Menge Teamgeist.



Die Mitgliedschaft

Um den Einstieg möglichst einfach und unkompliziert zu gestalten, bieten viele Clubs reduzierte Mitgliedsbeiträge für Junioren. Junioren sind dabei vollberechtigte Mitglieder, ihnen steht die Teilnahme an allen Veranstaltungen des eigenen Marketing-Clubs, sowie aller Clubs in ganz Deutschland offen. Zudem ist im Jahresbeitrag der Bezug der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ für alle Mitglieder enthalten. Der Marketing-Club ist ein anerkannter Berufsverband – die Mitgliedsbeiträge sind steuerlich absetzbar.

Gäste sind immer willkommen!

Haben Sie Interesse an der Mitgliedschaft in einem Marketing-Club? Dann lernen Sie uns kennen! Besucher sind bei allen Marketing-Clubs herzlich willkommen. Wenden Sie sich einfach an den Club bei Ihnen vor Ort. Adressen und Kontaktdaten erhalten Sie auf der DMV-Homepage (www.marketingverband.de) oder in der Zeitschrift „absatzwirtschaft“.